

NUTRIZIONE PER COMUNICAZIONE E-MARKETING



Il settore agroalimentare è in rapida e continua evoluzione. La **composizione degli alimenti** attira un **interesse crescente** da parte delle persone. Tra gli **obiettivi delle aziende** di produzione e trasformazione alimentare, vi è senza dubbio quello di rendere i propri **prodotti "sani" e leggeri**, in linea con i principi della Dieta Mediterranea e con le richieste del cliente, **comunicando al meglio** le caratteristiche nutrizionali.

A tale scopo Madegus propone webinar e seminari formativi, condotti da nutrizionisti accreditati e docenti universitari esperti nelle scienze degli alimenti, indirizzati ai team marketing e comunicazione di aziende del settore.

OBIETTIVI

- aumentare la consapevolezza riguardo alla composizione degli alimenti e alle qualità nutrizionali al fine di **migliorare le strategie di marketing** e comunicazione all'interno di aziende del **settore agroalimentare**
- sviluppare **strategie comunicative** e campagne pubblicitarie di **prodotti alimentari** analizzando i punti di forza grazie alla conoscenza, con base scientifica, dei principi base di nutrizione umana e della sostenibilità legata all'alimentazione

CONTENUTI

- linee guida per una corretta alimentazione
- contenuto nutrizionale degli alimenti
- alimentazione e sostenibilità ambientale
- nutrizione e aspetti sensoriali

DESTINATARI

- imprese del settore agroalimentare:
 - team marketing
 - team comunicazione
 - team vendite
 - team relazioni esterne
 - team produzione e qualità

DOCENTI

- nutrizionisti
- docenti universitari

MODALITÀ

- in presenza
- videoconferenza sincrona
- modalità mista, blending

DURATA

- a partire da 4 ore

Madegus non ha un catalogo di corsi confezionato, ma propone ai clienti un approccio *sartoriale*: costruiamo insieme a voi un'esperienza unica.

Contattaci per costruire la tua esperienza personalizzata!
info@madegus.com

www.madegus.com

